

# Je magazine pour un MP3!

## UN CONCOURS DESTINÉ AUX JEUNES ET AUX INTERVENANTS EN INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE

Québec, le 17 janvier 2006 – Du 25 janvier au 20 mars 2006, le Centre de transfert pour la réussite éducative du Québec (CTREQ) invite les jeunes, les enseignants et les intervenants en insertion socioprofessionnelle à participer au concours *Je magazine... pour un MP3!* organisé à l'occasion du lancement du nouveau projet Magazine, offert dans *Clicfrançais*.

Pour participer au concours, les enseignants et intervenants doivent d'abord s'inscrire et inscrire les jeunes à *Clicfrançais*. L'inscription est gratuite. Ensuite, il suffit de **suivre les étapes suivantes** :

- ♦ Donner accès aux jeunes au projet Magazine (section *Accès aux étapes*);
- ♦ Créer un magazine de classe ou d'école;
- ♦ Inviter les jeunes à rédiger un texte et à compléter le questionnaire d'évaluation qui apparaît lorsque le texte est terminé;
- ♦ Réviser le texte du jeune et l'insérer dans le magazine de la classe ou de l'école.

Chaque jeune qui rédige un texte et remplit le questionnaire d'évaluation, apparaissant lorsque le texte est terminé, a une chance de gagner! Les questionnaires d'évaluation complétés sont les coupons de participation au tirage. Chaque jeune ne peut participer qu'une fois. Les participants courent la chance de gagner l'un des 3 lecteurs MP3, d'une valeur de 130 \$ chacun. Le tirage aura lieu le 27 mars 2006.

Avec ce nouveau projet Magazine, *Clicfrançais* s'enrichit d'activités valorisant l'expression des jeunes à l'écrit et l'ouverture aux autres par la rédaction d'articles et la publication de magazines de classe, d'école et collectif. Le magazine collectif rassemblera les productions écrites de l'ensemble des élèves inscrits à *Clicfrançais*. Il sera publié régulièrement et pourra être lu par tous les membres du site.

*Clicfrançais* est avant tout un outil de motivation à l'apprentissage du français et de développement d'habiletés visant la préparation et l'intégration au monde du travail. Il compte plus de 50 activités pédagogiques en ligne bien ancrées sur des contenus utiles et concrets pour ces jeunes chez qui l'apprentissage d'un métier est un objectif à court terme. Le projet Magazine s'ajoute aux deux projets déjà en ligne : Recherche d'emploi et Mini-entreprise.

Depuis son lancement, en avril 2004, plus de 680 enseignants et intervenants en insertion socioprofessionnelle se sont inscrits à *Clicfrançais*. Les enseignants proviennent de 311 écoles québécoises et représentent 70 commissions scolaires. Les intervenants proviennent notamment de 28 carrefours jeunesse-emploi ainsi que d'organismes communautaires.

(verso)

## UN OUTIL ISSU DU TRANSFERT DE RÉSULTATS DE RECHERCHES EN ÉDUCATION

*Clicfrançais* est la concrétisation d'un projet de transfert de résultats de recherches universitaires par le **Centre de transfert pour la réussite éducative du Québec (CTREQ)**. Les scénarios pédagogiques de *Clicfrançais* ont été conçus par **M<sup>me</sup> Godelieve Debeurme**, docteure en psychopédagogie, professeure à l'Université de Sherbrooke et chercheuse associée au Centre de recherche et d'intervention sur la réussite scolaire (CRIRES) ainsi qu'au Centre de recherche interuniversitaire sur l'éducation et la vie au travail (CRIEVAT), et sont le résultat de nombreuses années de recherches auprès d'élèves en adaptation scolaire au secondaire. *Clicfrançais* est réalisé en partenariat avec la firme informatique **Trafic** qui participe aussi à l'animation et à la gestion du site Web.

Fondé en 2002, le CTREQ a pour mission d'accroître la réussite éducative par la production, la diffusion et l'accompagnement d'instruments d'intervention adaptés aux utilisateurs, en s'appuyant sur le transfert des résultats de recherches. Ces instruments sont destinés au personnel scolaire, aux parents, aux élèves des niveaux primaire et secondaire, ainsi qu'à certains professionnels des services sociaux. Ils sont utilisés dans un but de **dépistage**, d'**intervention**, de **sensibilisation** ou d'**information**.

Vous trouverez tous les détails et les règlements du concours sur le site Web *Clicfrançais* [[www.clicfrançais.com](http://www.clicfrançais.com)].

- 30 -

Source : Hélène Rioux  
Directrice du marketing et des communications, CTREQ  
Tél. : (418) 658-2332, poste 32  
helene.rioux@ctreq.qc.ca  
www.ctreq.qc.ca