

# Valorisation sociale, innovation sociale, transfert en sciences sociales. Comment s'y retrouver?

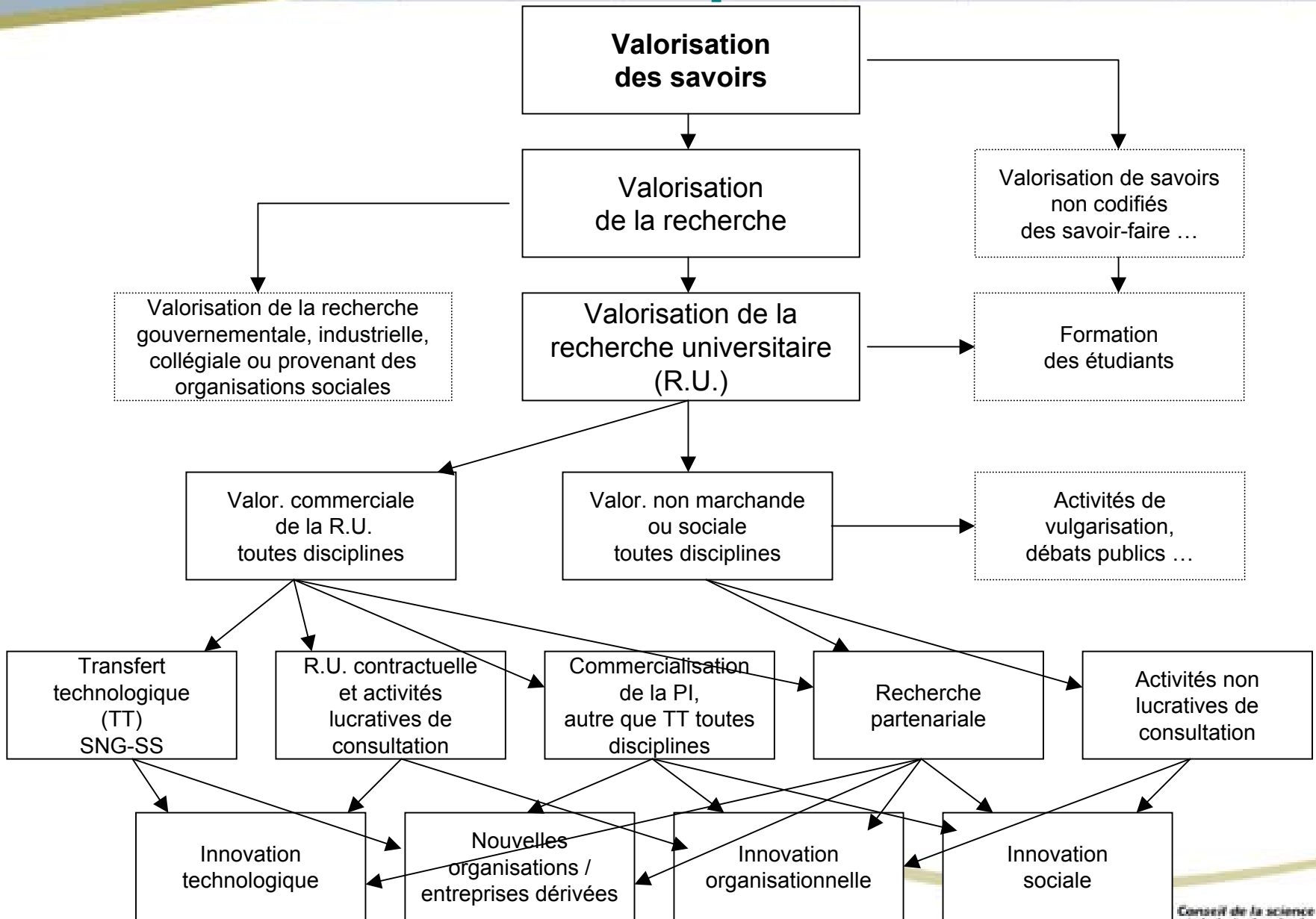
**Allocution présentée lors du  
Colloque sur le transfert de connaissances  
en sciences sociales et humaines**

**Hélène P. Tremblay, présidente  
Conseil de la science et de la technologie  
Chicoutimi, 12 mai 2005**

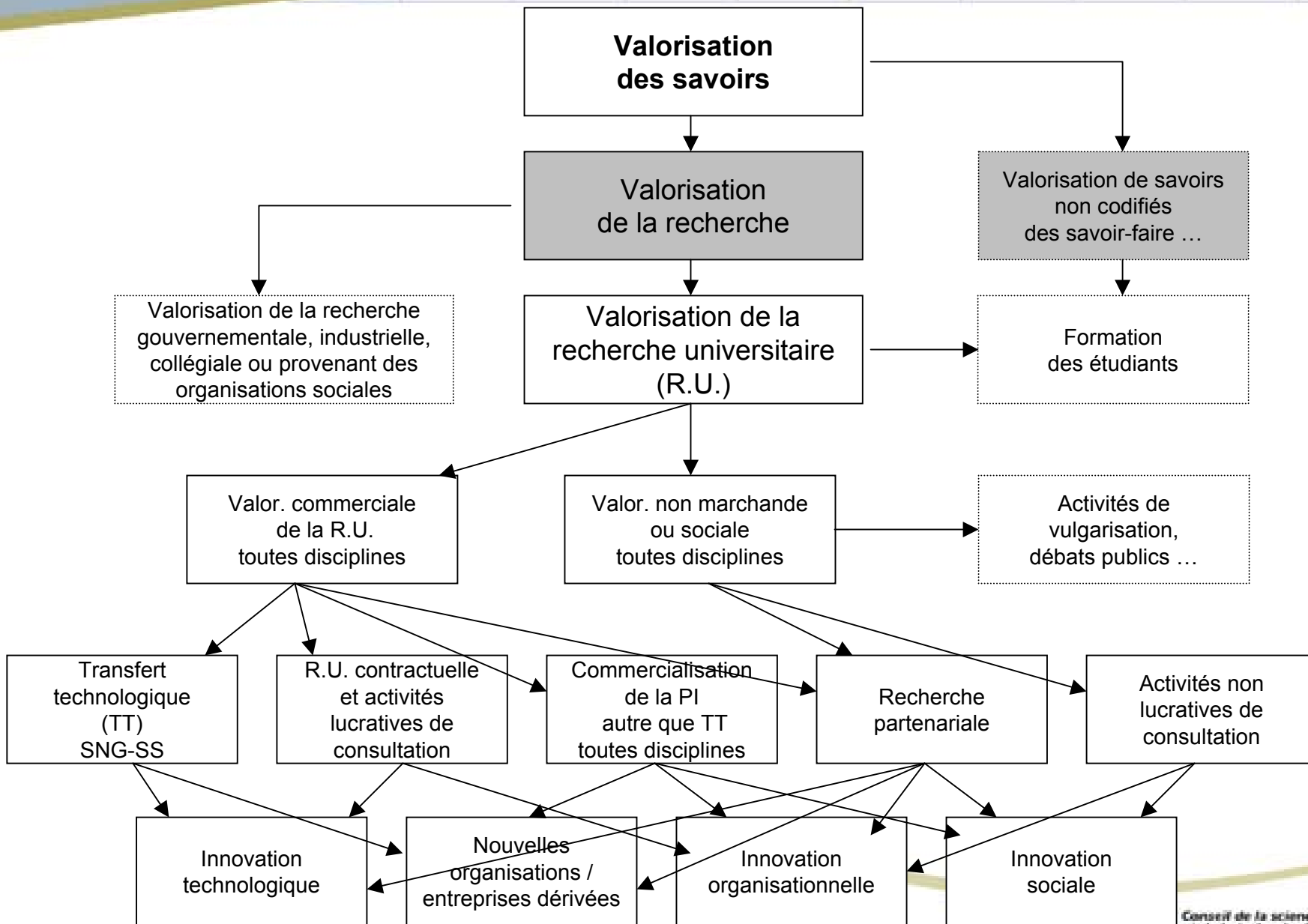
# Plan de la présentation

- Structure hiérarchique de la valorisation
- « Valorisation sociale » et « Valorisation de la recherche sociale »
- L'innovation sociale
- Les contributions des SSH au processus de valorisation
- Les conditions de réussite du transfert
- L'importance sociale du transfert

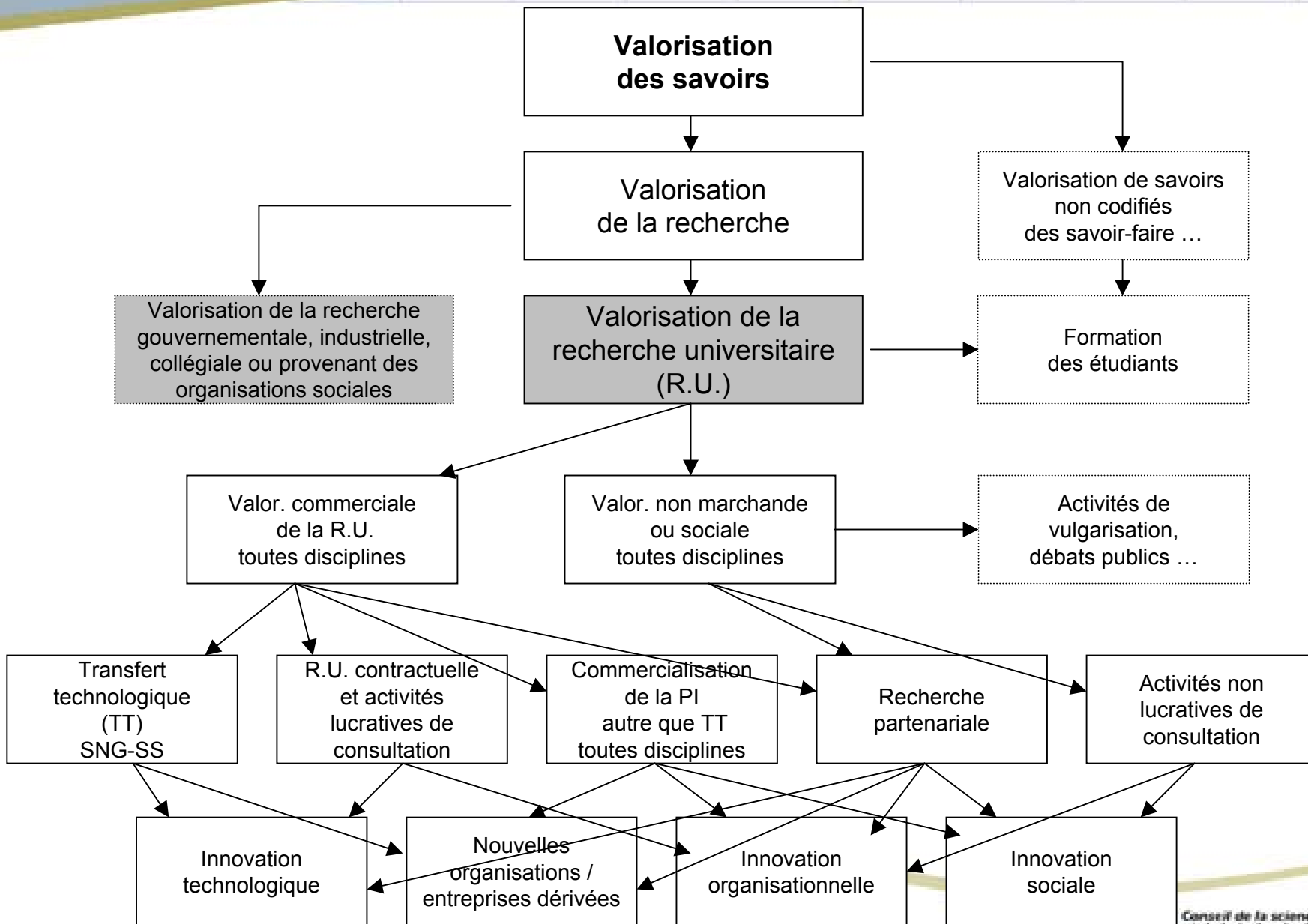
# La structure hiérarchique de la valorisation



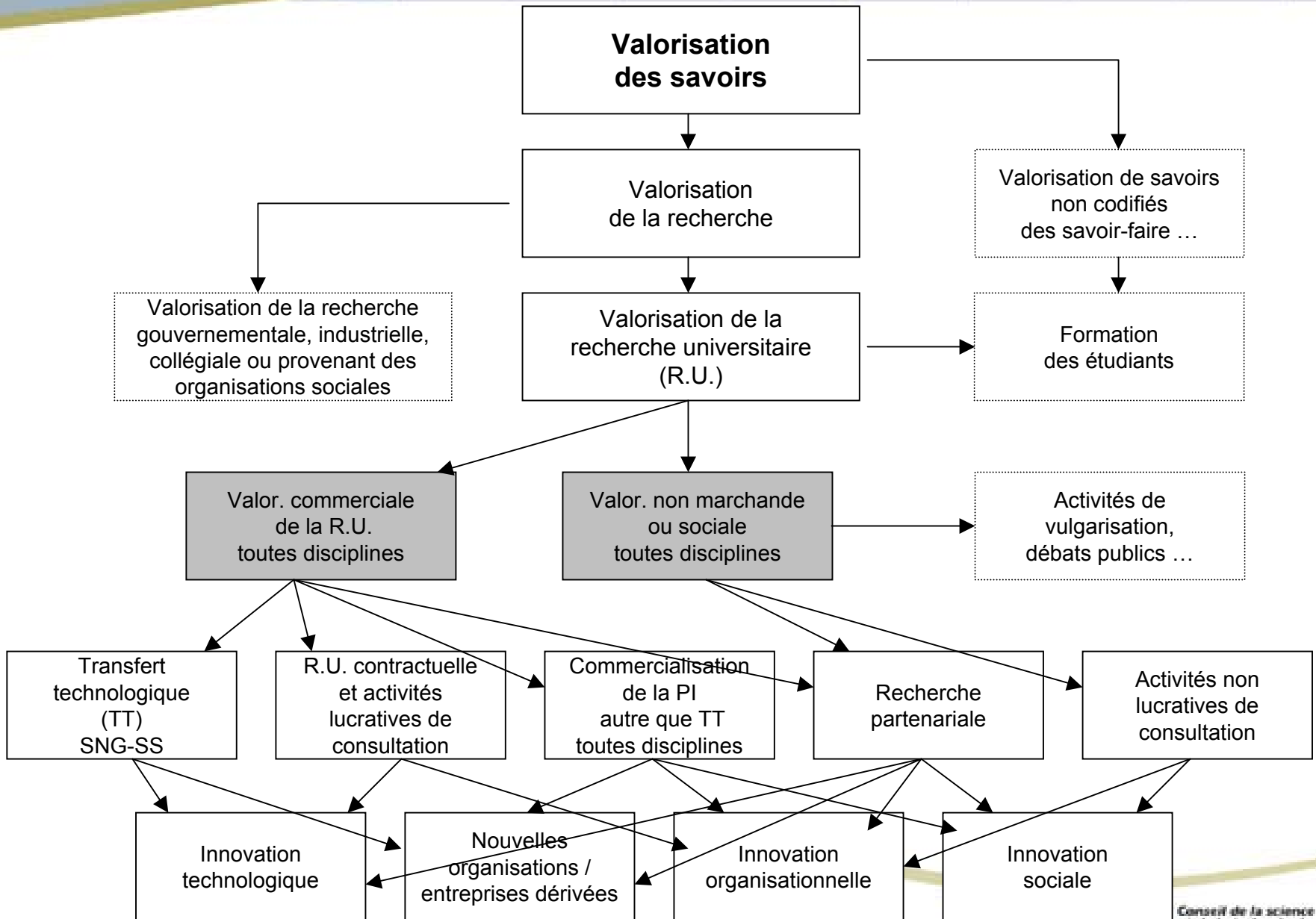
# Valorisation des savoirs



# Valorisation de la recherche

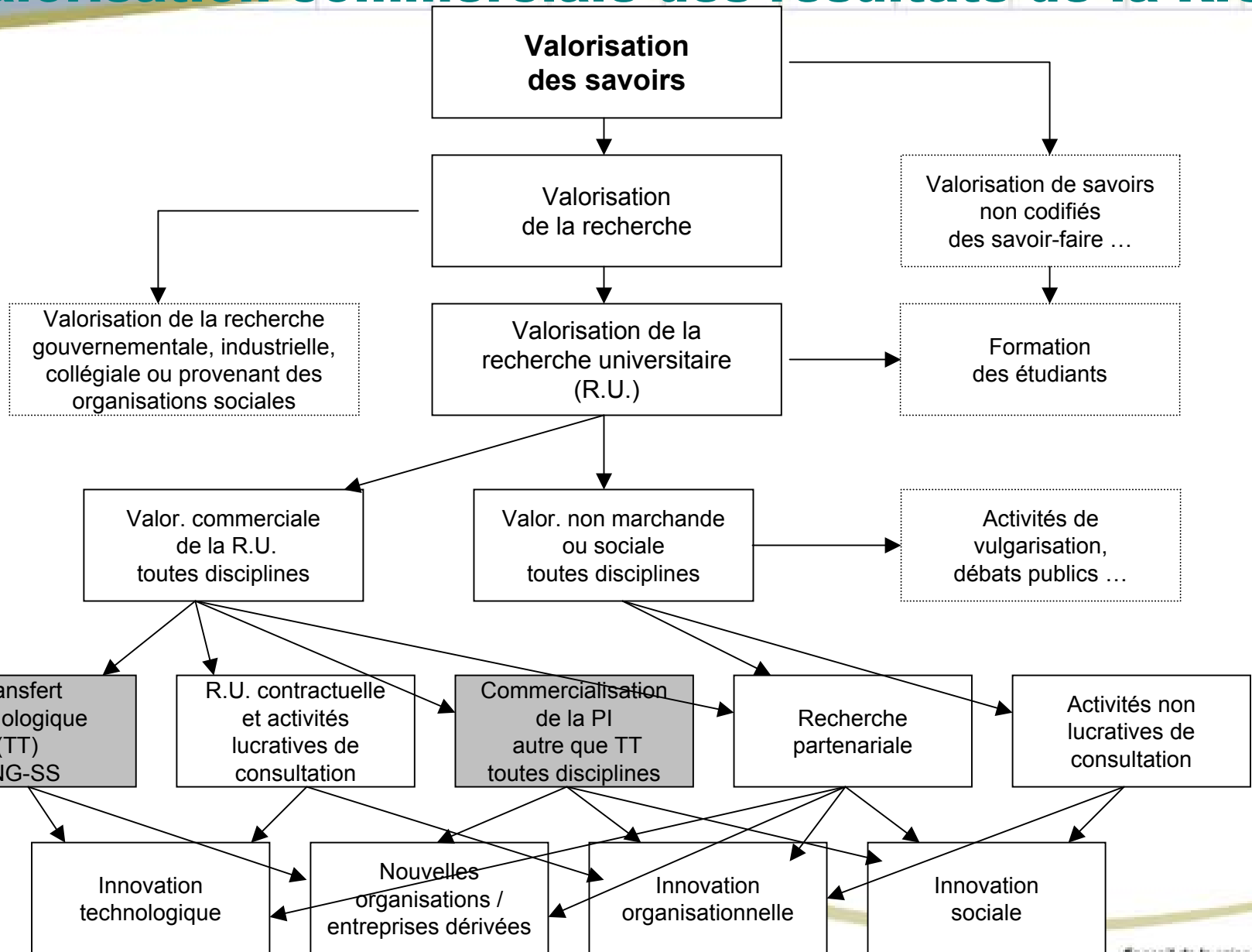


# Valorisation de la recherche universitaire

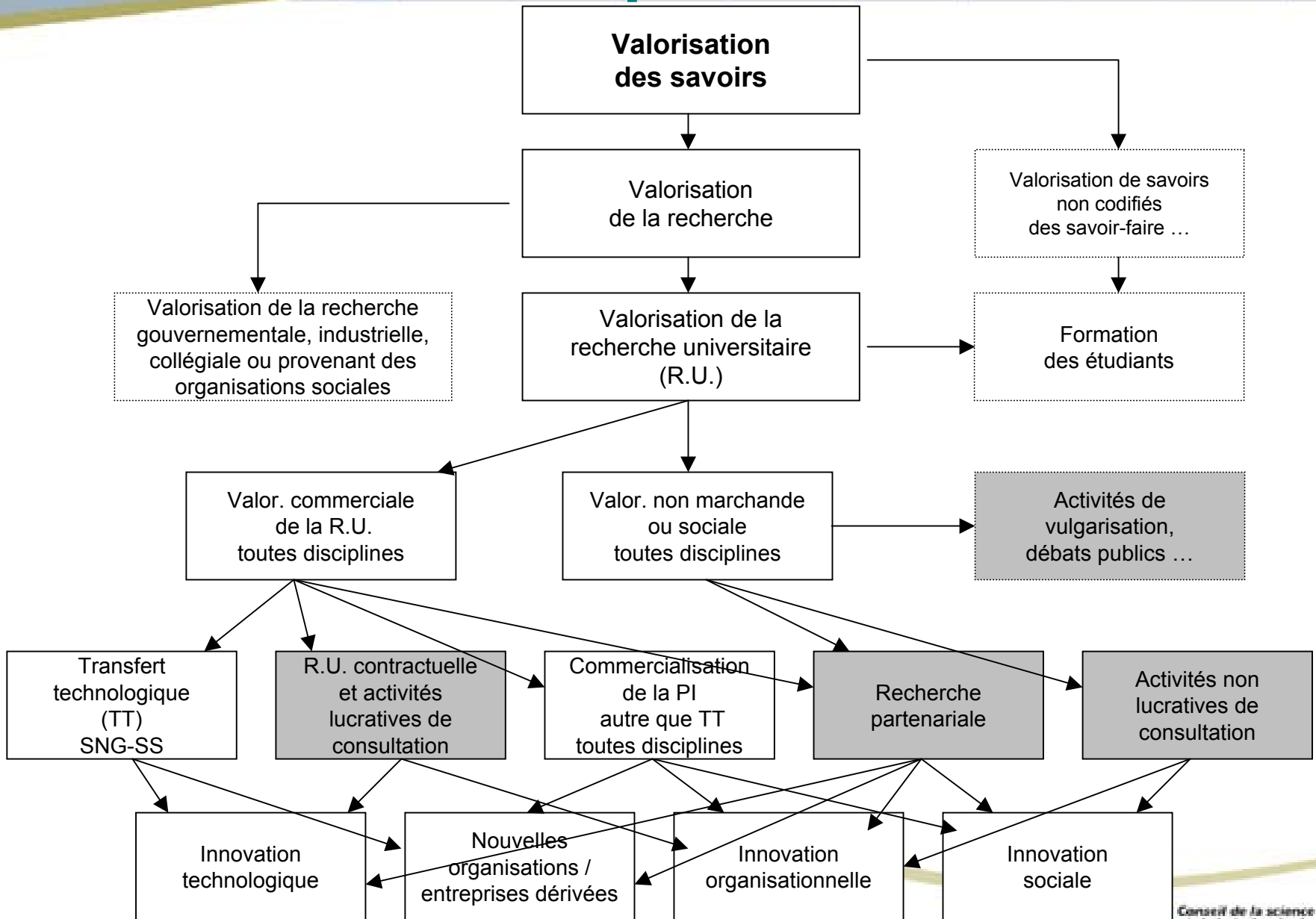


Source : Conseil de la science et de la technologie – Inédit

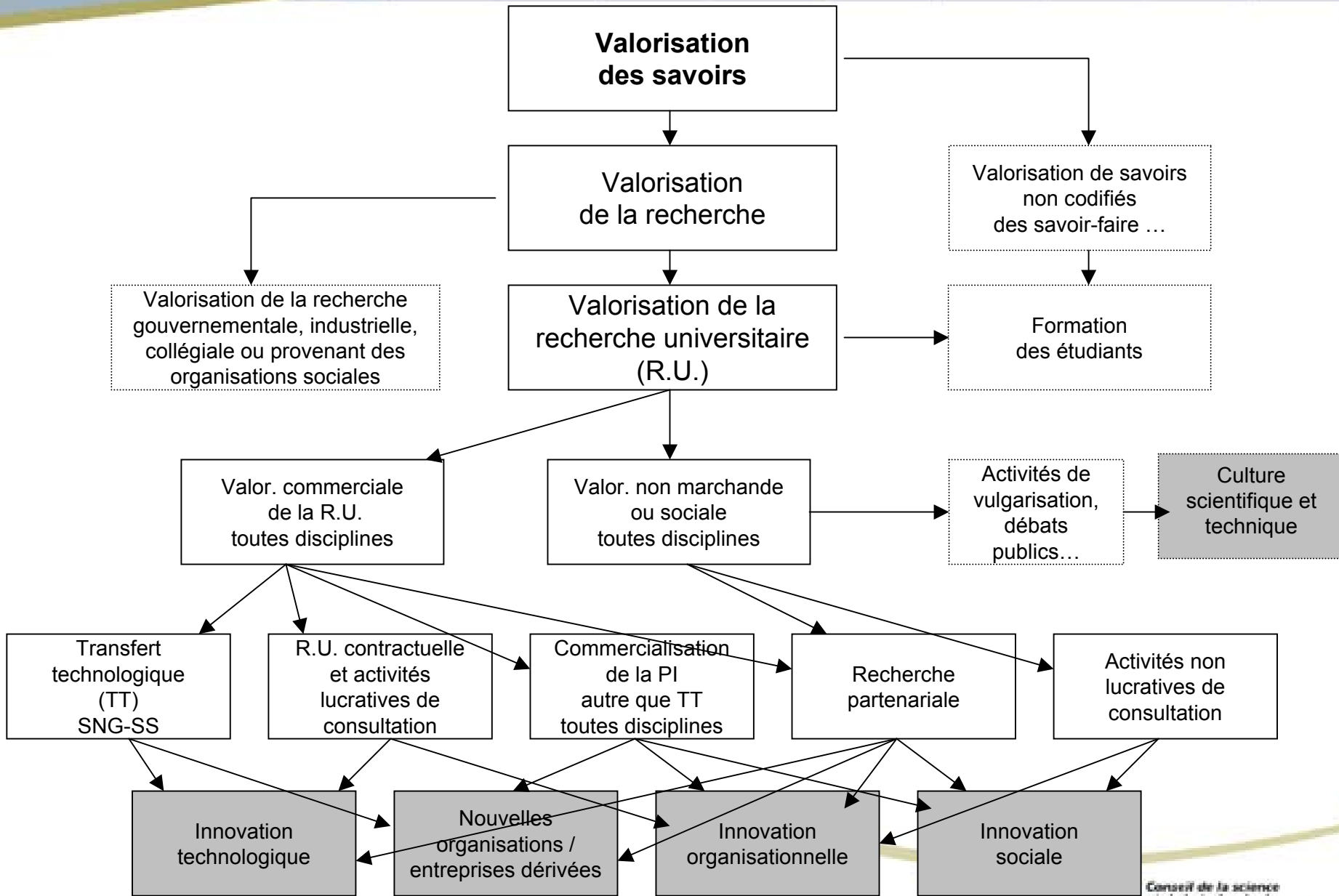
# Valorisation commerciale des résultats de la R.U.



# Valorisation des expertises des chercheurs



# Nature des retombées



- La **valorisation sociale de la recherche** s'effectue lorsqu'un savoir existant acquiert une valeur supplémentaire d'usage sans que cette valeur ne soit monnayée (esprit du don), bien qu'elle doive être financée. Ses destinataires sont tous les acteurs de la société civile, les gouvernements, la population en général. Toutes les disciplines scientifiques (SNG, SS, SSH) détiennent ce potentiel.
- La **valorisation de la recherche sociale** renvoie au transfert des expertises et des résultats de la recherche en sciences sociales et humaines (et en arts & lettres). Il peut s'agir de valorisation commerciale (vente d'œuvres par ex.) ou de valorisation sociale de cette recherche.

## Innovation technologique

L'innovation technologique de produit ou de procédé consiste en « la mise au point / commercialisation d'un produit plus performant ou la mise au point / adoption de méthodes de production ou de distribution nouvelles ».

Source : OCDE, *La mesure des activités scientifiques et technologiques*, Manuel d'Oslo, Paris, Eurostat, 1997, p. 21

## Innovation sociale

« Par innovation sociale, on entend toute nouvelle approche, pratique ou intervention ou encore tout nouveau produit mis au point pour améliorer une situation ou résoudre un problème social et ayant trouvé preneur au niveau des institutions, des organisations, des communautés. »

Source : *Nouvelles pratiques sociales*, vol 13, numéro 1, 2000  
[www.erudit.org/revue/nps/2000/v13/n1/000001ar.html](http://www.erudit.org/revue/nps/2000/v13/n1/000001ar.html)

# Correspondances entre les définitions d'innovation sociale et d'innovation technologique

## Innovation sociale

Mesure un output :

- Nouvelle institution
- Nouvelle politique, pratique, intervention
- Nouveau service

Trouve preneur :

- OSBL, milieu associatif
- Gouvernements, municipalités
- Communautés

Ne fixe pas l'ampleur de la nouveauté

Ne dicte pas le processus à suivre pour réussir

A pour finalité le bien-être social

Doit trouver un financement sur mesure

Dispose rarement de mécanismes de P.I. (marques de commerce, droits d'auteur).

## Innovation technologique

Mesure un output :

- Nouveau produit
- Nouvelle méthode de production, de distribution

Trouve preneur :

- Entreprises manufacturières
- Certaines entreprises de services

Idem

Idem

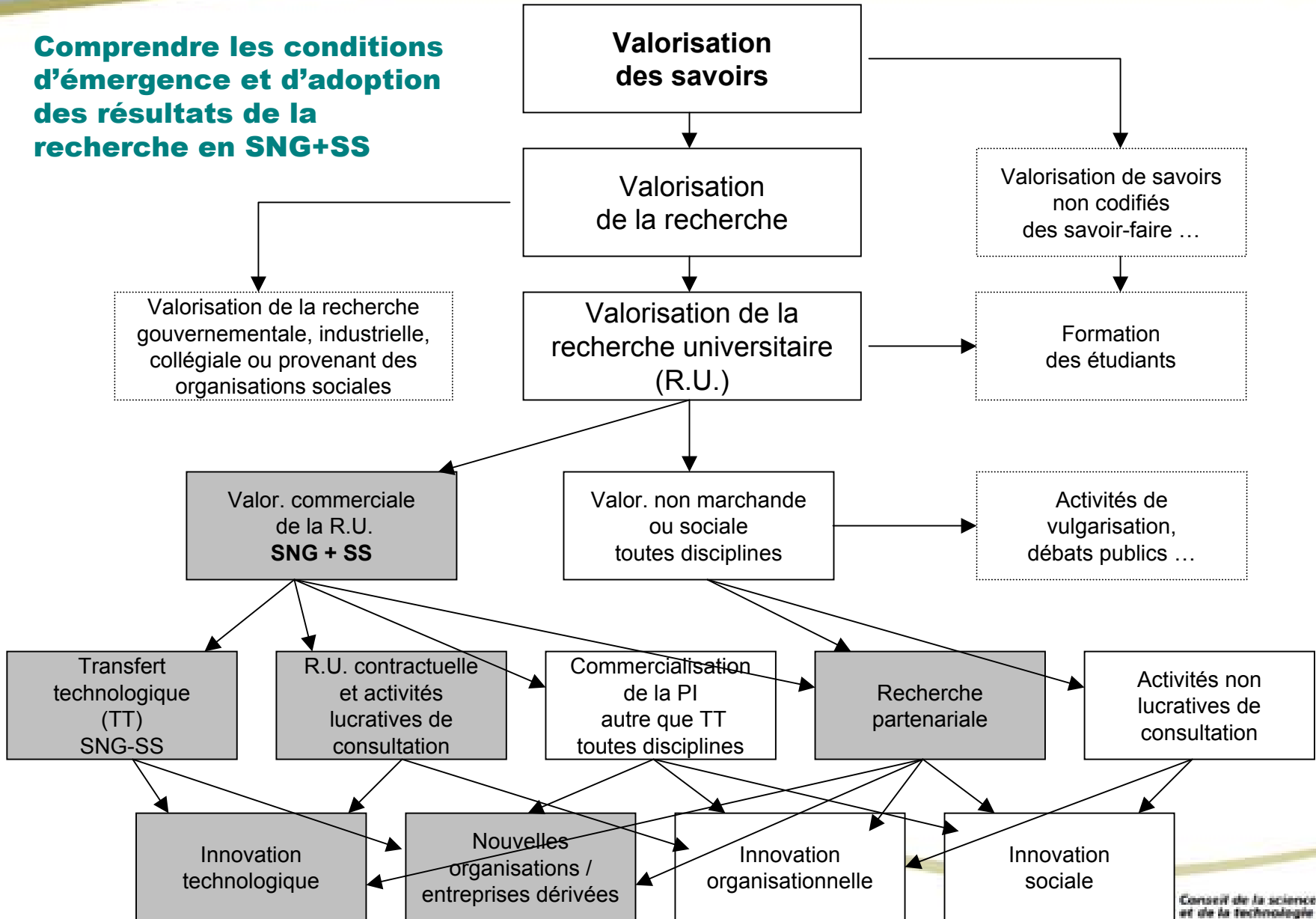
Idem, bien que l'objectif immédiat soit économique

Est financée par le preneur

Dispose de mécanismes de propriété intellectuelle (brevets, licences)

# Une des contributions des SSH : « la recherche instrumentale »

**Comprendre les conditions  
d'émergence et d'adoption  
des résultats de la  
recherche en SNG+SS**



# Exemples de recherches instrumentales (Perspective STS)

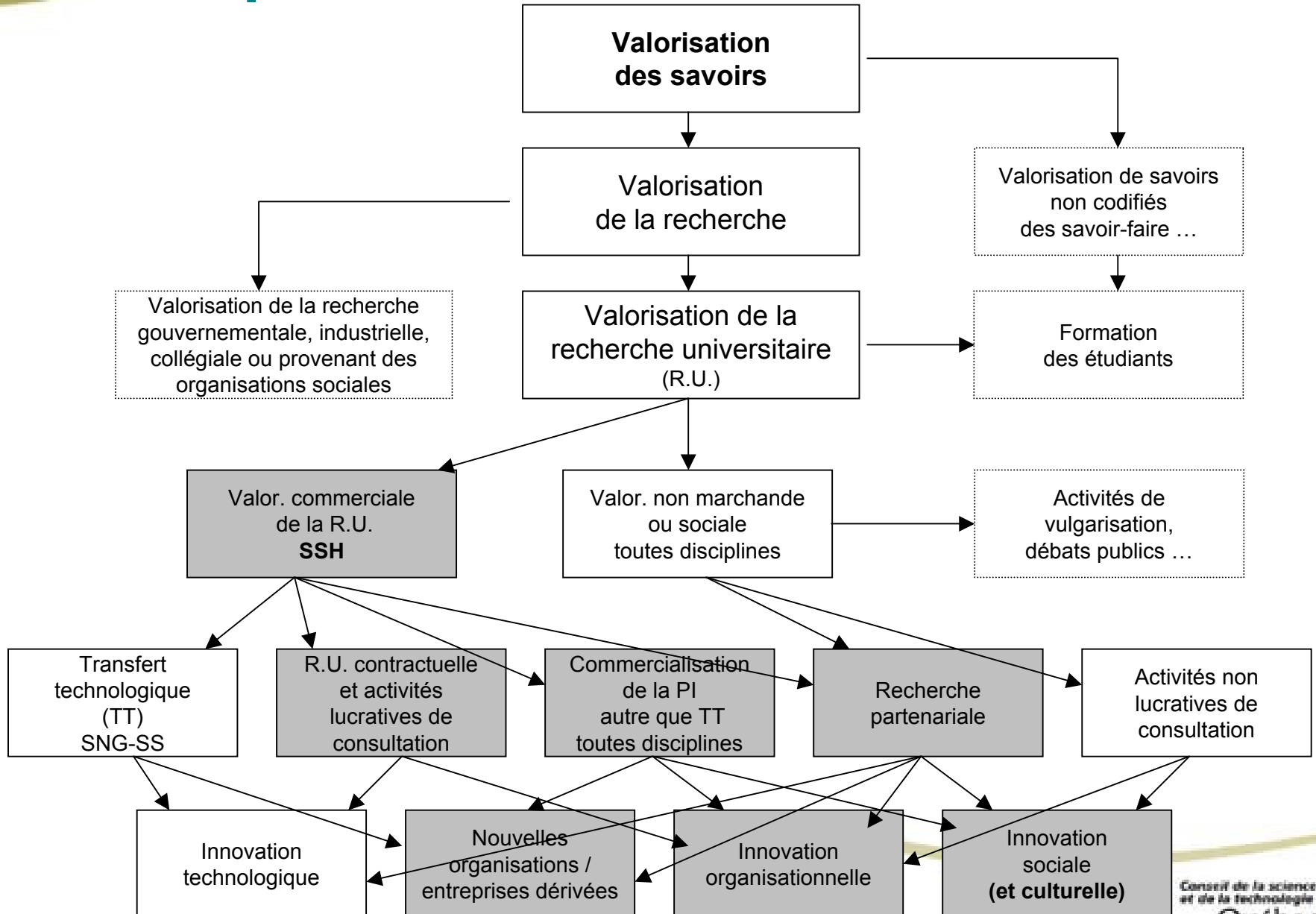
## A. Défi # 1 : Approche préventive en santé et habitudes de vie

- Chantier : Impact des habitudes de vie sur la santé
- Projet : Quels sont les effets de l'introduction de l'ordinateur sur la santé des travailleurs?

## B. Défi # 6 : Le Québec, un chef de file en matière d'énergies

- Chantier : Accroissement de l'efficacité dans l'utilisation d'énergies fossiles.
- Projet : Comment modifier le comportement des consommateurs résidentiels et industriels?

# Une 2<sup>e</sup> contribution des SSH : les expertises et les résultats commercialisables



# Exemples de produits commercialisables

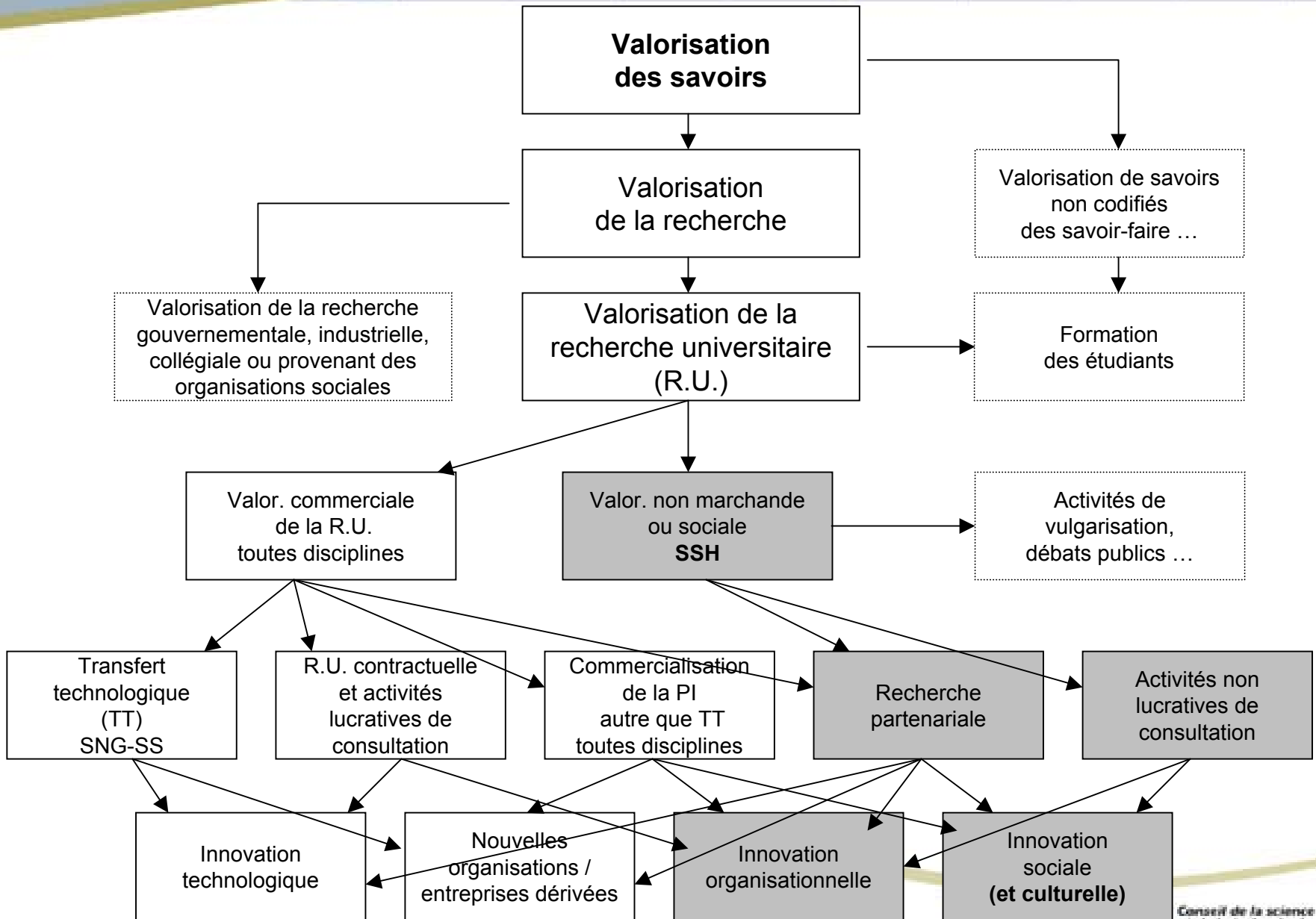
## A. Défi # 2 : L'efficacité du système de santé

- Chantier : L'organisation des services de santé
  - Projet : Création de logiciels pour la gestion en réseau du bilan de santé des individus
  - Réalisation : Interventions comme consultants en administration publique

## ▪ Défi # 3 : Ressources naturelles et développement durable

- Chantier : Gestion et aménagement du territoire
  - Projets :
    - i) Ouvrages sur le développement durable vendus en librairie
    - ii) Contrats en urbanisme, en journalisme

# Une 3<sup>e</sup> contribution des SSH : l'innovation sociale



# Exemples de contributions à l'innovation sociale

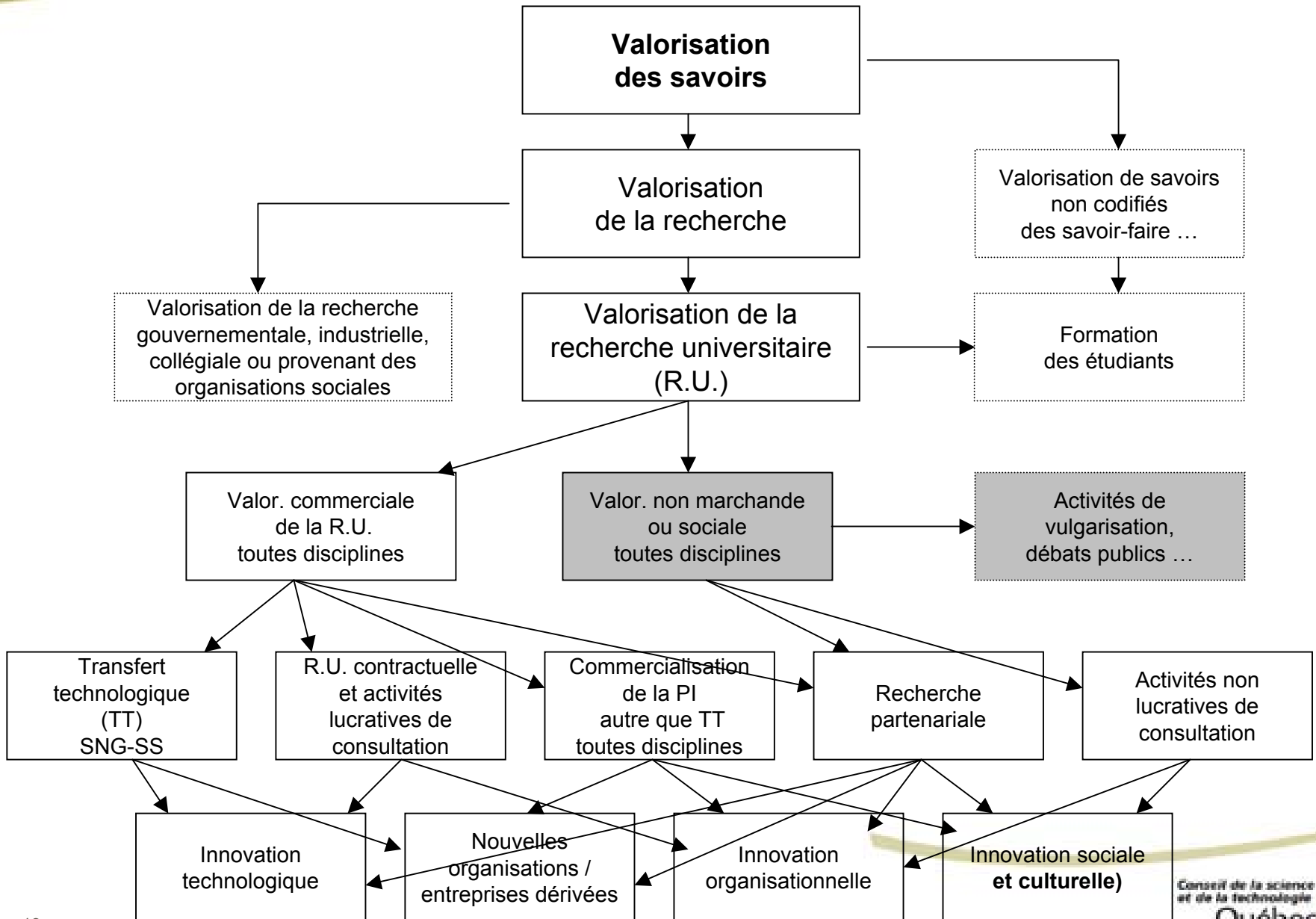
## A. Défi # 7 : La pauvreté

- Chantier : Les effets de la pauvreté sur la marginalisation des individus
  - Projet : Nouveau modèle de prise en charge des itinérants
  - Réalisation : Le réseau d'économie sociale piloté par M<sup>me</sup> Neamtan

## B. Défi # 4 : L'accès à une formation de haute qualité

- Chantier : Nouvelles approches pédagogiques et technologiques
  - Réalisations :
    - i) Approche par résolution de problèmes en médecine à Sherbrooke
    - ii) Écoles éloignées en réseau du CEFRIO
    - iii) Boîte à outils du CLIPP pour un diagnostic précoce de la violence conjugale

# Une 4<sup>e</sup> contribution des SSH : la culture scientifique et technique



# Les conditions de réussite du transfert

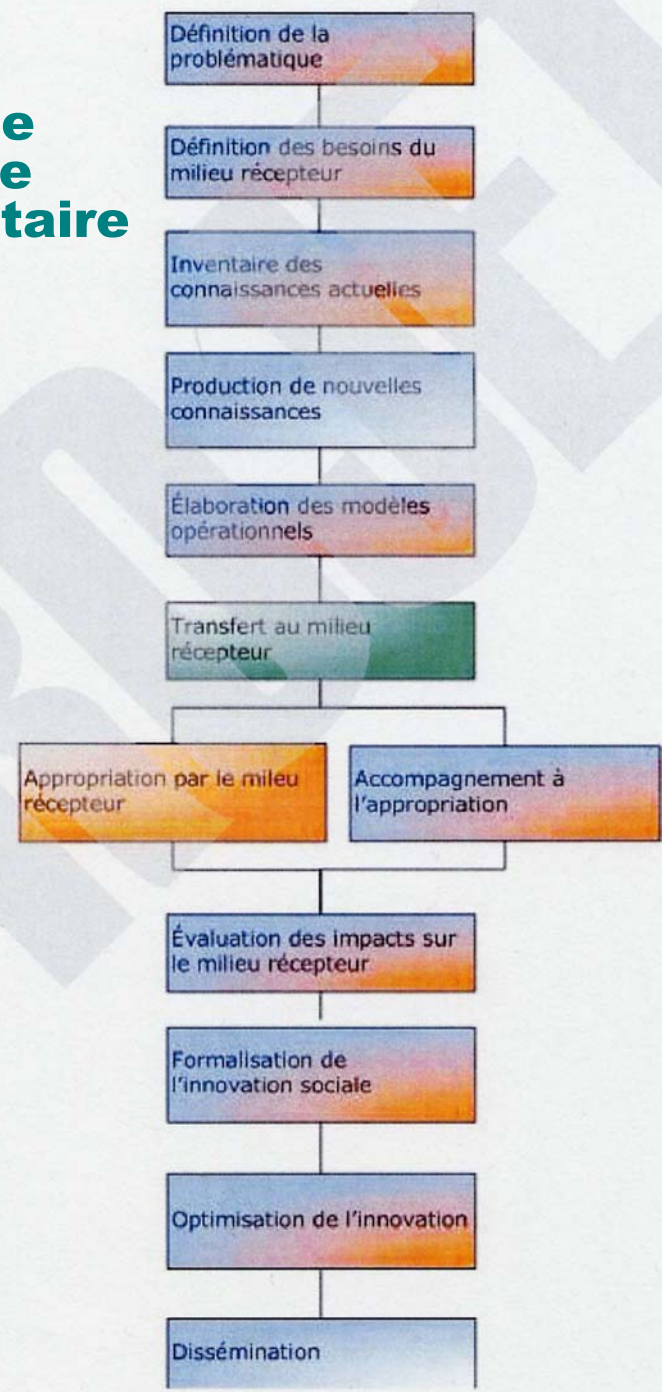
- Élargir la perspective et parler de l'importance du **RAPPROCHEMENT SCIENCE, TECHNOLOGIE et SOCIÉTÉ**
- Cela suppose 1) l'écoute et 2) la prise en charge
  - **Par la population**
    - La réceptivité aux messages et aux résultats transmis par les chercheurs
    - La reconnaissance des caractéristiques et des limites de la démarche scientifique
    - La valorisation des savoirs dans la famille, à l'école, au travail, dans les choix de société
    - L'appropriation et l'intégration des savoirs dans les pratiques
  - **Par les chercheurs**
    - Le choix de chantiers de recherche répondant aux besoins sociétaux
    - L'élaboration d'un discours « appropriable » : vulgarisation; traitement intégré et éthique des savoirs
    - Les partenariats de recherche avec les milieux récepteurs
    - La transmission par des canaux appropriés: collaborations avec les organismes de culture S-T

Un exemple : Perspective STS

## Pourquoi ce rapprochement est-il important ?

- L'argument classique: les besoins industriels en nouveaux savoirs / nouvelles technologies
- Les besoins au quotidien de la population en quête de réponses : santé, nutrition, reproduction, environnement, loisirs, sécurité
- Les risques de rejet par la population :
  - Les attentes démesurées / insatisfaites
  - Le recours aux pseudo-sciences
  - L'apparition des catastrophes
- Le besoin de hausser le niveau de culture scientifique et technologique
- Le besoin des citoyens de s'impliquer / d'en débattre

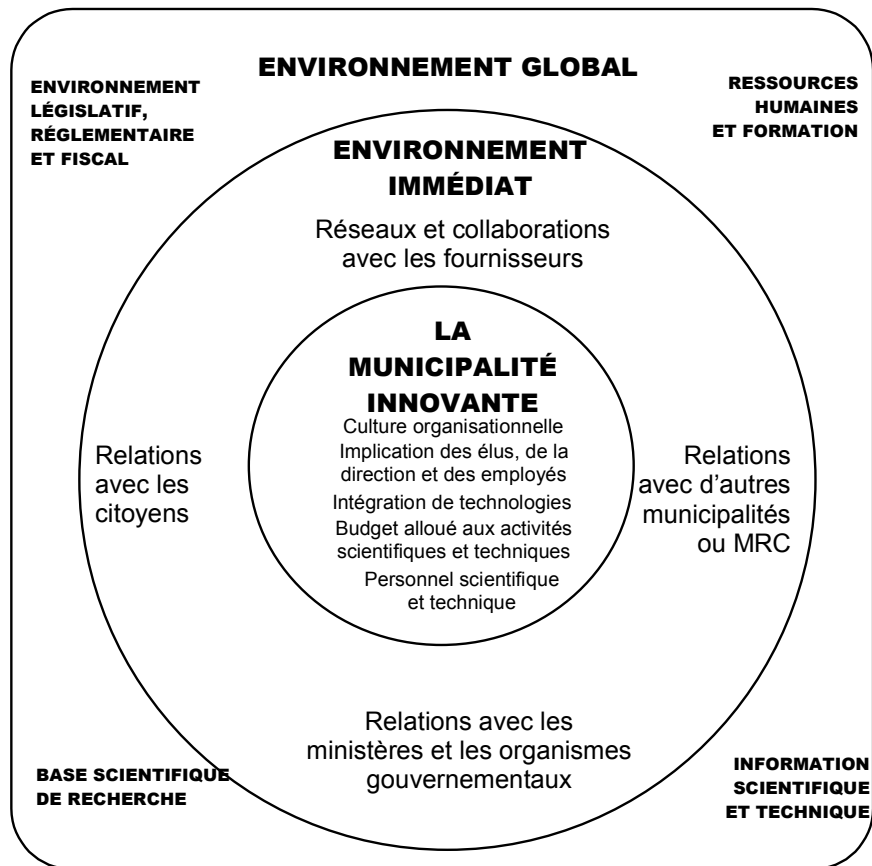
# Chaîne de valorisation de l'innovation sociale issue de la recherche universitaire



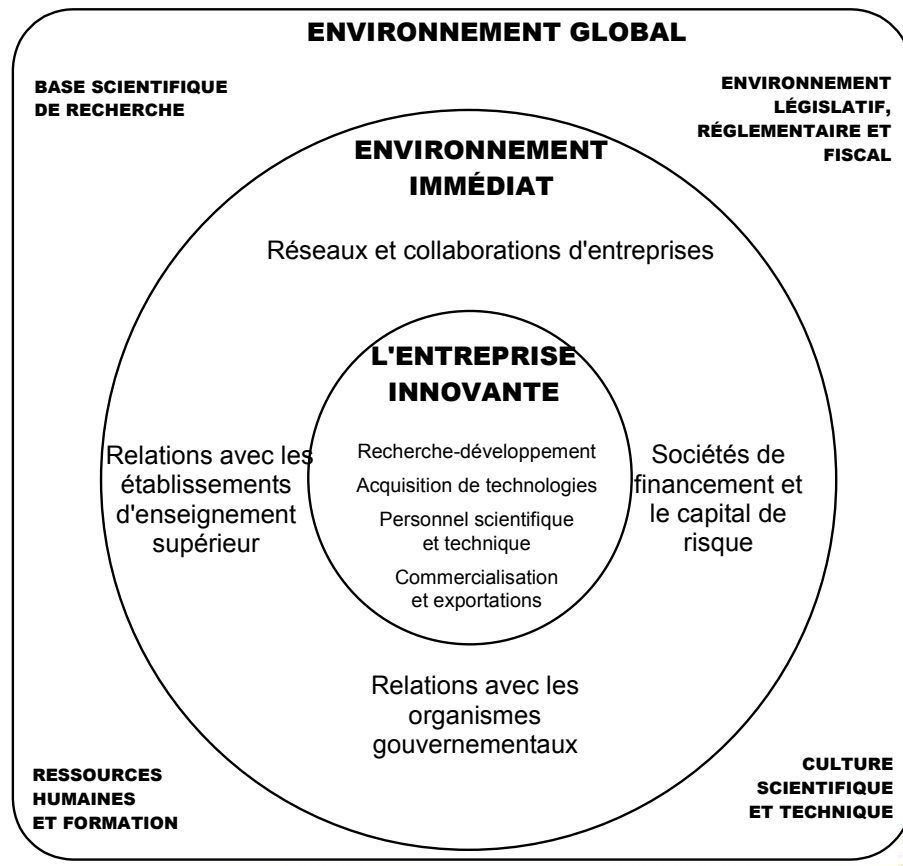
Source : Chaîne générale de valorisation de l'innovation sociale  
- V.5 2005-04-25

# Les systèmes nationaux d'innovation

## La municipalité



## L'entreprise



Source : Avis du Conseil de la science et de la technologie *L'innovation dans les municipalités. Perceptions des acteurs et défis*, 2004, p. 97.

Source : Avis du Conseil de la science et de la technologie *Intensifier l'innovation : les orientations prioritaires*, Février 1999, p. 2.

# Définition d'une société innovante

- **Pour une définition « statique » :**

- « [...] la capacité des personnes à innover dans leurs comportements sociaux privés et professionnels; à envisager d'autres options que la répétition et la reproduction; à transformer leurs rôles et à contribuer ainsi à la transformation de leurs institutions ».

Source : Site web du Forum international de l'innovation sociale

- **Pour une définition « dynamique » :**

- « ... un ensemble territorialisé dans lequel des interactions entre agents [économiques] se développent par l'apprentissage qu'ils font de transactions multilatérales génératrices d'externalités spécifiques à l'innovation et par la convergence des apprentissages vers des formes de plus en plus performantes de mise en commun [des ressources] ».

Source : D. Maillat, M. Quevit et L. Senn, 1993, p. 6