

Transférer le pouvoir d'innover :
faire connaître, faire sentir, faire agir

Thérèse Laferrière

Chercheure au CRIRES, Université Laval
Chercheure associée, CEFRIO

Plan

- Défis
- Enjeux
- Conditions de réussite

Innovation sociale

« L'innovation sociale conduit à de nouvelles formes d'organisation, de nouvelles pratiques et de nouvelles politiques. » Hélène Tremblay

Citation du journal Le Devoir, 7 mai 2005

Défis de l'innovation sociale

- Frapper l'imaginaire des acteurs concernés avec une idée ou un concept évocateur au plan de l'action (la logique de l'action).
- Y associer une démarche de recherche (la logique de l'étude des phénomènes, incluant l'action).

Enjeux

- Concept suggéré fortement ancré dans des résultats de recherche.
- Transfert bidirectionnel en cours d'expérimentation d'un concept donné :
 - Échange de connaissances (codifiées, expérientielles)
 - Recherche partagée (flux de personnes, face à face, environnements virtuels de collaboration)

Exemple : ÉÉR

- L'idée de *l'École éloignée en réseau* :
 - Une idée suggérée partant de la littérature sur l'utilisation efficace des TIC dans l'enseignement et l'apprentissage.
 - Une idée répondant à l'invitation de « faire autrement » au moyen des TIC, Conseil supérieur de l'éducation.
 - Une façon différente de travailler ensemble pour améliorer les pratiques. Voir Mireille Mathieu, CLIPP, Le Devoir, 7 mai 2005

Outils de transfert ÉÉR

- Documents d'accompagnement sur le site Web ÉÉR (<http://www.eer.qc.ca>)
- Intervention « juste à temps » (accompagnement en réseau)
- Devis sociotechniques

Exemple: CoPeR

- Au départ, l'idée de communauté de pratique virtuelle :
 - Précision du concept vu les nouvelles pratiques observées ---> CoPeR
 - Rencontres en face à face et en réseau
 - Obstacle cognitif :
La double signification du concept de réseau
 - » Le réseau électronique
 - » Le réseau social

Conditions

- L'habitude d'interroger :
 - Sa pratique
 - Des bases de données
- La capacité de travailler en collaboration :
 - Une vision progressive de la propriété intellectuelle
 - L'usage de plateformes de collaboration
- Des incitatifs au plan organisationnel :
 - Programmes de recherche subventionnée requérant des activités de transfert (ex. portails)
 - Programmes de recherche subventionnée supportant le transfert bidirectionnel (innovation)

Développements technologiques

- Convergence des applications de l'ordinateur de bureau et des applications mobiles.
- Plateformes de collaboration avec des « affordances » de plus en plus intéressantes
- www.scholar.google ---> www.practitioner.google?
<http://www.grokker.com>