



# **IMPORTANCE DE L'AGENT DE VALORISATION DE LA RECHERCHE POUR DÉVELOPPER LA VALORISATION EN SCIENCES SOCIALES ET HUMAINES**

**Présentée par**

**Michèle Desrochers, directrice  
Bureau de liaison entreprises-Université**

**Colloque CEFRIO-CTREQ-CLIPP  
ACFAS, 12 mai 2005**



**UNIVERSITÉ DE  
SHERBROOKE**

# POURQUOI LE TRANSFERT EN SCIENCES SOCIALES ET HUMAINES

- Les universités développent des recherches de grande qualité
- Certaines populations vivent des problèmes complexes et ont besoin d'assistance en recherche spécialisée
- D'importantes sommes sont investies pour traiter des problèmes de société
- Les connaissances produites dans les universités sont peu accessibles aux populations qui pourraient en bénéficier



# COMMENT RÉALISER LE TRANSFERT EN SCIENCES SOCIALES ET HUMAINES

- Des milieux qui cherchent de l'aide : écoles, commissions scolaires, CLSC, centres de protection de la jeunesse, etc.
- Des chercheuses, chercheurs ouverts à développer des projets en concertation
- Des résultats intéressants mais aux retombées limitées



# DÉMOCRATISER LES RÉSULTATS DE LA RECHERCHE À L'ENSEMBLE

## Le constat

- Les chercheuses, chercheurs font beaucoup de mandats en-dehors de l'Université
- Les mandats peuvent impliquer des étudiantes et étudiants
- Souvent sans contrat ou signés personnellement;
- Des clauses contractuelles parfois affolantes



## DÉMOCRATISER...

### Le constat ...



Situation à haut risque en cas de :

- Dommages physiques aux immeubles et installations
- Blessures corporelles des participants à la recherche

L'Université s'expose à des poursuites même lorsqu'elle n'est pas signataire du contrat.

## DÉMOCRATISER...

### **Adoption d'une solution**

- Embauche d'une agente de valorisation de la recherche
- Poste régulier, temps plein, intégré au Bureau de liaison entreprises-Université (BLEU)
- Recensement des compétences en recherche
- Entente avec les directions des facultés
- Appropriation par les chercheuses, chercheurs : ateliers d'information

# DÉVELOPPER LA NOTION DE VALORISATION SOCIALE

## S'inspirer des approches de la valorisation technologique

- Consolider et protéger si nécessaire les droits de propriété intellectuelle
- Évaluer le potentiel : marché, clientèle, besoins
- Évaluer la capacité et la volonté des chercheuses, chercheurs de contribuer au transfert



## VALORISATION SOCIALE...

### **S'inspirer des approches de la valorisation technologique...**

- Identifier les partenaires intéressés au projet
- Négocier les conditions du transfert
- Faire les ententes de transfert
- Faire la gestion des ententes de transfert



## VALORISATION SOCIALE...

### **Ce qui diffère de la valorisation technologique**

- Rarement nécessaire de prendre des mesures formelles de protection de la propriété intellectuelle
- Diffusion des résultats encouragée plutôt que contenue
- Produit fini difficile à circonscrire

## VALORISATION SOCIALE...

### **Ce qui diffère de la valorisation technologique...**

- Clientèle sous-financée et peu habituée à payer pour bénéficier d'une service
- Chercheuse, chercheur peu à l'aise dans le développement d'un produit fini
- Chercheuse, chercheur peu à l'aise de monnayer son savoir
- Financement du projet pas admissibles aux crédits d'impôt R-D



## RÔLE D'ACCOMPAGNATEUR DE L'AGENTE, AGENT DE VALORISATION

L'agente, agent de valorisation se situe à l'interface des parties.

Aide à définir les conditions de réalisation du projet, sans en être partie prenante : le « deal-maker »

- Fait la promotion de la capacité de recherche de l'Université
- Assiste les chercheuses, chercheurs pour la prospection de projets
- Assure que les chercheuses, chercheurs ne se mettent pas en concurrence avec leurs diplômés sur certains mandats (échelles de salaire suggérées)

## AGENTE, AGENT DE VALORISATION...

### **Trousse pour la chercheuse, chercheur :**

- Conseil pour le montage du projet de recherche
- Guide de préparation de l'offre de service
- Ententes contractuelles-types
- Formule d'engagement de la chercheuse, du chercheur principal(e)
- Lettre-type d'approbation de la faculté
- Ventilation budgétaire pour le suivi interne du projet

## AGENTE, AGENT DE VALORISATION ...

### Départage des intérêts des deux parties

- Demander une rémunération selon les standards d'un projet de recherche
- Charger des honoraires, transférables en fonds de recherche nouveaux
- Aménager les droits de propriété intellectuelle afin que le partenaire soit satisfait, tout en préservant l'intégrité du domaine de recherche
- Définir précisément les livrables et les limiter en fonction du type de recherche

## DES RÉSULTATS IMPRESSIONNANTS

### La valorisation sociale exprimée en termes de :

- **Contrats de recherche :**  
la valeur et le nombre ont plus que doublé en 4 ans
- **Brevets :**  
3 demandes déposées, 1 brevet délivré
- **Licences :**  
plusieurs licences sur logiciels ou droits d'auteur
- **Entreprises dérivées :**  
2 démarrées et 2 en montage

## EXEMPLES DE PROJETS VALORISÉS

### ***Scénarios d'apprentissage du français pour une clientèle en cheminement particulier***

Licence non commerciale

Disponible sur le web [www.clicfrançais.com](http://www.clicfrançais.com).

Développée grâce au CTREQ

### ***Portrait synthèse du jeune et de sa famille***

Licence non commerciale

Plusieurs centres jeunesse et CLSC

Formation des intervenants à l'utilisation de l'outil développé par les chercheuses, chercheurs

## EXEMPLES DE PROJETS VALORISÉS...

### ***Centre d'analyse et de suivi de l'indice Québec***

Entreprise à but non lucratif

Indice publié quotidiennement dans les journaux

### ***Bilan du siècle.***

Non commercial

Disponible sur le web : [www.bilan.usherb.ca/](http://www.bilan.usherb.ca/)

**Divers mandats** d'évaluation d'implantation de programme, de formation sur mesure de personnel, etc.

# CONCLUSION

L'arrivée d'une agente de valorisation a été très appréciée des facultés et des professeurs.

A permis de faire sortir de l'ombre d'excellents produits de la recherche, au bénéfice des collectivités.

Les universités ont besoin de financement pour soutenir ce secteur :

Le programme fédéral de mobilisation de propriété intellectuelle (MPI) le souligne dans son concours 05-08.

Au Québec, le CTREQ joue un rôle important, mais les fonds versés aux universités paient uniquement la recherche.

# QUESTION ?

---

***Université de Sherbrooke  
Bureau de liaison entreprises-Université  
2500, boul. Université  
Sherbrooke (Québec) J1K 2R1***

***Téléphone : (819) 821-7840***

***Télécopieur : (819) 821-8215***

***[www.Usherbrooke.ca/bleu](http://www.Usherbrooke.ca/bleu)***

***[Info.bleu@Usherbrooke.ca](mailto:Info.bleu@Usherbrooke.ca)***