

La valorisation de la recherche du point de vue de la mission de l'Université

*Colloque sur le transfert des
connaissances en sciences
sociales et humaines,
UQAC, 12 mai 2005*

L'Université traditionnelle

« L'Université a pour objet la recherche, sans contrainte, de la vérité, pour soi et pour la société... » (Plamondon 2005)

en collégialité

à l'abri des influences abusives

... liberté académique

Missions universitaires

- Une mission partagée : l'enseignement
 - former des personnes dans toutes les disciplines
- Une mission partagée : la recherche
 - développer le savoir universel
- **Une mission unique :**
la formation par la recherche

L'Université sous pression

- L'Université était :
 - financée essentiellement par les gouvernements
 - dédiée surtout à une population locale
 - à l'abri de la compétition et de la volonté de profit
- L'Université devient :
 - financée de multiples sources
 - ouverte à une population internationale
 - en compétition avec d'autres organismes (souvent privés)
 - imputable à court terme

La demande d'innovation et ses processus

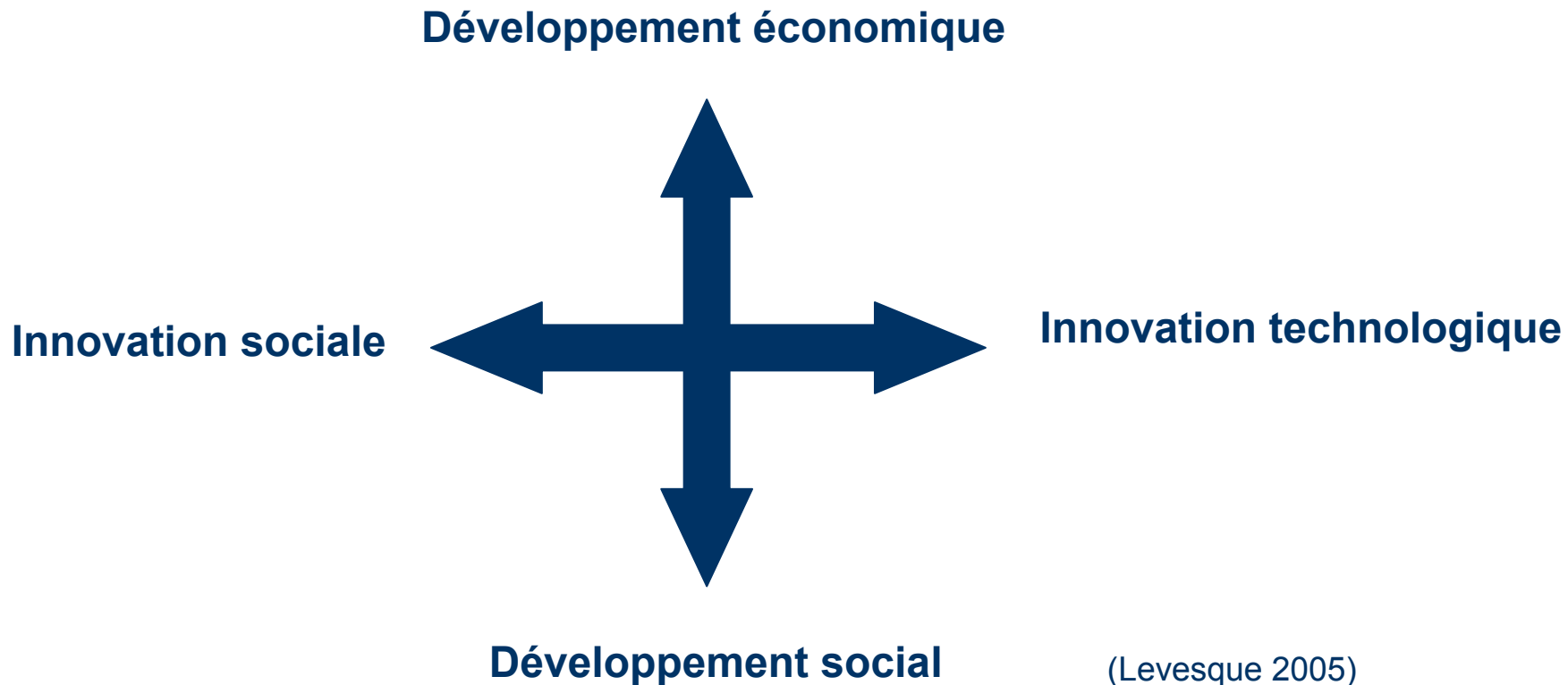
Technologique

- Systématique
- Unidirectionnel
- Normé :
contrat, brevet, licence
- Concentré : instances

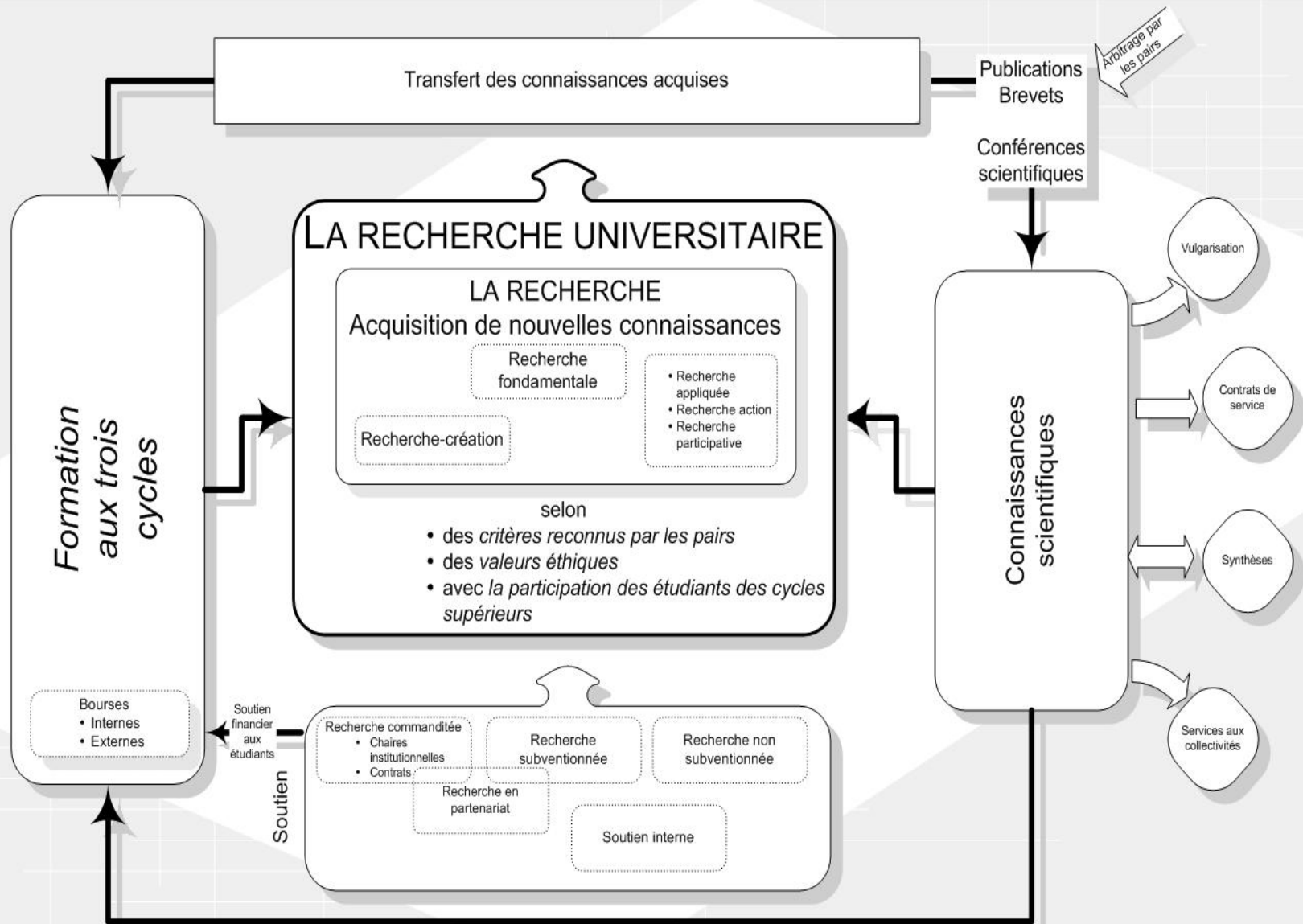
Sociale

- Diffus
- Multidirectionnel
- Souple : consortium,
entente de réciprocité...
- Distribué et multiforme

Innovations sociale et technologique



(Levesque 2005)



L'échec du système actuel d'innovation

- ... le système actuel de R&D contribue peu à la capacité d'innovation du Canada...
- ... 80 % des idées innovatrices proviennent du milieu non universitaire...
- ...l'investissement public en R&D (8 milliards \$ en 2000) ne génère que 3 % de retombées en innovation...
- ...l'innovation et la commercialisation dépendent de la force du système d'éducation, des compétences des ressources humaines...

Valorisation de la recherche

- Définitions :
 - **Valorisation** :
Mise en valeur, commerciale ou non, de l'expertise et des résultats de la recherche universitaire
 - **Commercialisation** :
Exploitation commerciale de la P.I. et de l'expertise universitaire
 - **Transfert technologique** :
Transfert à l'industrie des découvertes issues de la recherche universitaire

CST 2005

Mode traditionnel de valorisation

- Engagement des diplômés
- Publications scientifiques
- Consultation des chercheurs universitaires (contrats, services)
- Transfert technologique
- Vulgarisation scientifique

Recherche universitaire en mode 1

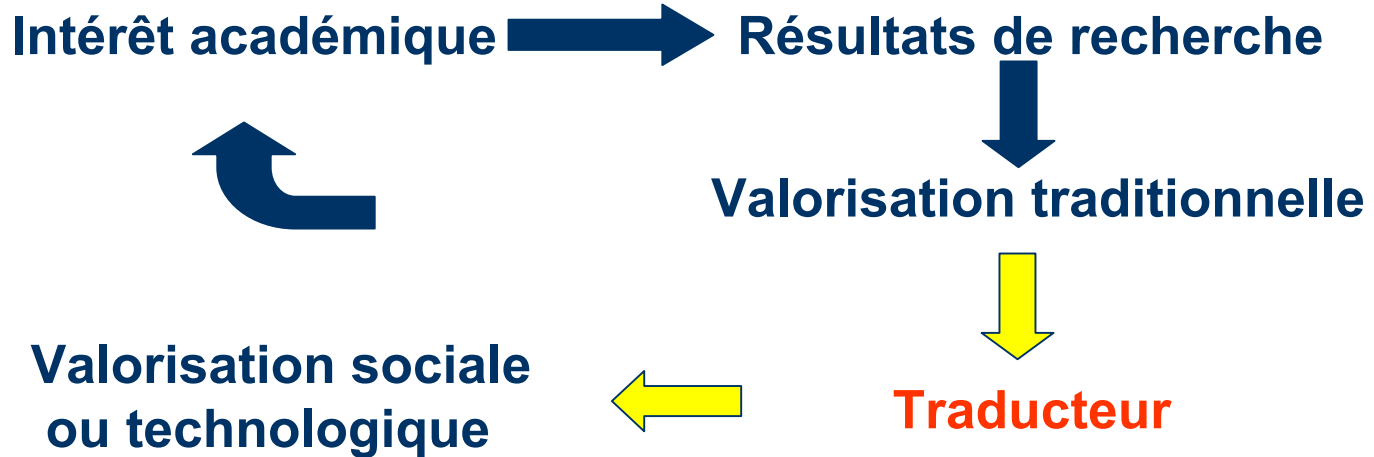
- **Mode traditionnel d'acquisition des savoirs**

... les problèmes sont posés et résolus dans un contexte gouverné largement par les intérêts académiques d'une communauté spécifique...

Gibbons et al. 1994

Valorisation de la recherche

Mode 1



Recherche universitaire en mode 2

- **Mode de production des savoirs**

... la recherche est menée dans un contexte d'application et est plus socialement redevable et réflexive...

Gibbons et al. 1994

Valorisation de la recherche

Mode 2

Intérêt social ou
économique



Résultats de recherche



Valorisation sociale
ou technologique



Valorisation traditionnelle

Résistance du milieu universitaire

- Avoir d'autres intervenants (ministères, industries, consultants, ...) et être soumis à leurs règles.
- Petites équipes temporaires et multidisciplinaires.
- Peu de validation par les pairs.
- Le mode 2 est une réponse aux besoins sociaux et scientifiques et est irréversible.

Quels défis pour les universités?

- Promouvoir une culture de la valorisation qui respecte la nature des sciences sociales : interventions québécoises adaptées.
- Mettre en place «... un corps de travailleurs du savoir, des gens qui savent configurer un savoir adapté aux contextes les plus divers.» (Gibbons et al., 1994) : des agents de valorisation et des diplômés compétents.
- Transfert des connaissances : sortir du modèle technologique.

Quels défis pour les universités?

- Reconnaître la contribution en « valorisation-innovation » dans la tâche professorale.
- Élaborer des critères correspondants, aux fins d'évaluation et de promotion des professeurs.
- Accompagner les professeurs en valorisation et innovation.

Conclusion

- Transfert des connaissances en sciences sociales et humaines :
 - ➔ un vaste laboratoire et un chantier à développer.
- Charges politique et économique fortes :
 - ➔ mises à l'épreuve de la mission universitaire.

Conclusion

- L'université est dans la Cité.
- Elle s'en distancie pour exercer ses fonctions d'analyse et de critique.